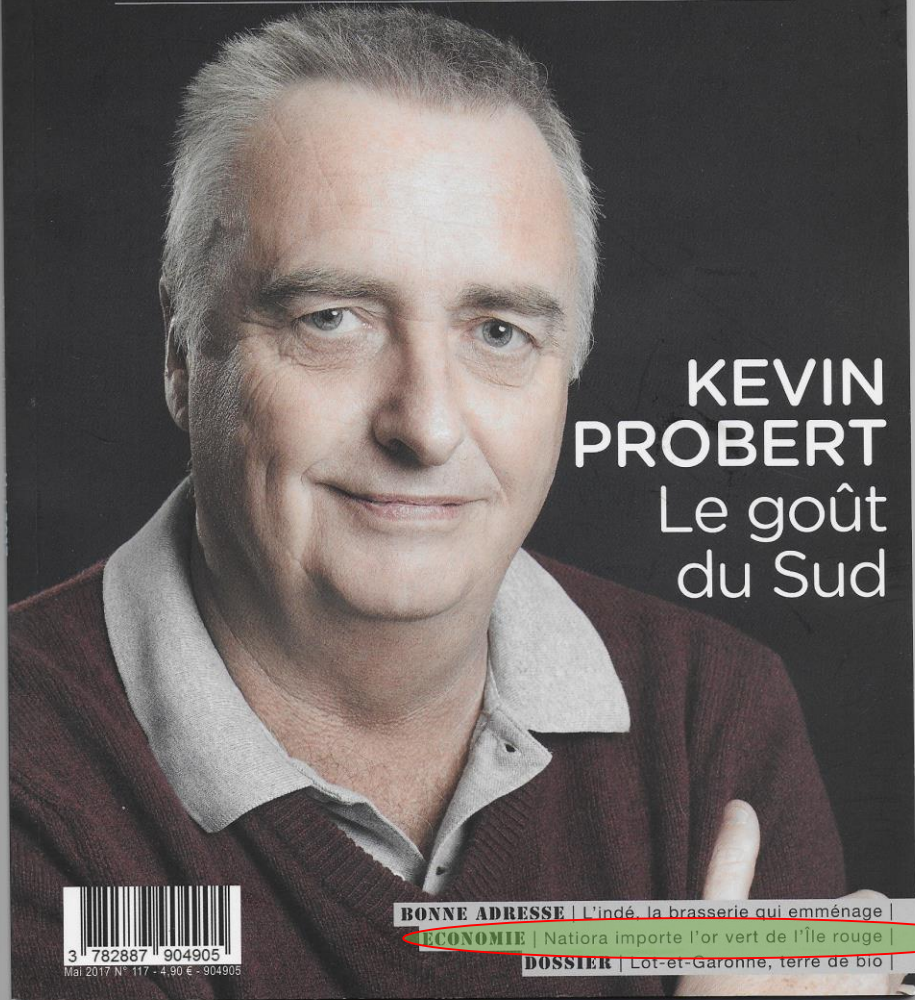


Quidam

Magazine de Lot-et-Garonne



**KEVIN
PROBERT**
Le goût
du Sud



3 782887 904905
Mar 2017 N° 117 - 4,90 € - 904905

BONNE ADRESSE | L'indé, la brasserie qui emménage |

ECONOMIE | Natoria importe l'or vert de l'île rouge |

DOSSIER | Lot-et-Garonne, terre de bio |

ECONOMIE • NATIORA

La famille villeneuvoise Rabéfarihy a créé la société Natoria à l'Agropole pour développer des produits à base de moringa, un végétal aux propriétés exceptionnelles et cultivé équitablement à Madagascar.



NATIORA IMPORTE L'OR VERT DE L'ÎLE ROUGE



Arbre miracle, « aux vertus magiques », le moringa jouit d'une excellente publicité. Si les grands-mères malgaches le plébiscitaient

depuis longtemps pour leurs fameuses recettes, elles sont aujourd'hui suivies par la science et la presse du monde entier. Très riche en protéines – bien plus que la viande de bœuf par exemple – et en nutriments divers, le moringa fait valoir ses atouts d'aliment exceptionnel. Malgré un engouement croissant aux Etats-Unis, en Allemagne ou au Japon, il reste encore méconnu en France. Une famille lot-et-garonnaise originaire de Madagascar a donc décidé de devenir ambassadrice de cet or vert en créant une société : Natoria.

Une histoire de famille
Honoré et Rivo Rabéfarihy sont arrivés en France pour leurs études. « On pensait rentrer au pays par la suite. Mais finalement on s'est dit que l'on pouvait contribuer au développement de Madagascar en travaillant d'ici », explique Honoré Rabéfarihy. Ce dernier a ainsi rejoint les rangs de Villeneuve Pet Food et veillait sur l'entreprise d'import de produits artisanaux malgaches baptisée Origin'All que son épouse a montée en 2002. Le reste de la famille, sur l'île, exploitait des plantations pour la fabrication d'huiles essentielles. « C'est notre tante qui s'occupait de nos terrains dans les hautes terres. Elle nous disait sans arrêt : « Plantez du moringa ». On n'y croyait pas trop. Et puis, il y a trois ans de ça environ, on a percuté. On a vu les attentes grandissantes de la population en matière de nutrition et de santé. On a décidé de se lancer », raconte

Honoré Rabéfarihy. Natoria est née, avec une mission : démocratiser l'usage du moringa auprès du plus grand nombre. Pour ce faire, la famille s'est servie des multiples compétences de ses membres. Honoré, titulaire d'un doctorat es gestion et cadre supérieur pendant près de 20 ans, chapeaute l'ensemble. Rivo, ingénieure agro-alimentaire dirige la partie opérationnelle et coordonne les équipes à Madagascar. Les enfants ne sont pas en reste. Tony, en plus de son activité en gestion de patrimoine à Paris, gère les aspects financiers et administratifs et sa sœur Faniry, après des études de gestion et de stylisme, s'occupe du marketing. Qui a dit qu'on ne devait pas mélanger famille et business ? L'Agropole vient soutenir le jeune édifice en incubant Natoria en pépinière. « On s'est vraiment obligés de venir ici pour profiter de la synergie ambiante », affirme le patriarche. »



NATIORA SARL
 Agropole
 BP 112
 47931 AGEN CEDEX 9



ECONOMIE • NATIORA
all4pack DS Smith **all4pack** DS Smith **all4pack** DS Smith
 THE GLOBAL MARKETPLACE FOR PACKAGING THE GLOBAL MARKETPLACE FOR PACKAGING THE GLOBAL MARKETPLACE FOR PACKAGING



Les atouts du moringa

- de **25%** de protéines
- **46** antioxydants
- **8** acides aminés essentiels
- très riche en vitamines

« On lui attribue de nombreuses vertus : renforcement des défenses naturelles, booster d'énergie, récupération après l'effort, détoxifiant, lutte contre le vieillissement... Le moringa est également bon pour les cheveux et même la libido », affirme Honoré Rabéfarthy.

Un marché potentiellement illimité

Depuis février 2016, les produits sont méticuleusement mis au point avec le partenariat du laboratoire Agrotec et le soutien de la région Nouvelle Aquitaine. En plus de sa forme brute (poudre, feuilles séchées, gélules) bientôt présente dans de nombreuses pharmacies de l'Hexagone, le moringa est ici décliné sous plusieurs formes : boissons énergétiques, jus, infusions, soupes et barres protéinées. Une aubaine pour les sportifs et l'exigeante population dite « healthy ». « De manière générale, tout le monde cherche des protéines désormais et nous apportons une alternative à celles d'origine animale », précise Honoré Rabéfarthy. La perspec-

tive de développement est bien là. Mais une autre cible pourrait profiter pleinement des bienfaits du moringa : les malades de longue durée et plus largement la population gériatrique dont les besoins physiologiques ne coïncident pas toujours avec l'appétit. Un travail auprès des médecins et des nutritionnistes est mené en ce sens afin de développer des produits de nutrition fonctionnelle adaptés. « On connaît aujourd'hui l'action de cette plante sur la régulation de la pression artérielle, de la glycémie et bien d'autres choses », souligne Honoré Rabéfarthy. L'avenir économique de Natiora semble donc radieux.

Une aventure sociale et éthique

Mais cette aventure n'aurait pas de sens pour les Rabéfarthy sans le volet social et éthique : « Notre souhait est d'améliorer la qualité de vie à Madagascar et dans certains pays africains. Beaucoup de gens là-bas sont des agriculteurs. Nous allons donc faire planter du moringa à ces vil-

lageois en leur fournissant les graines et les boutures ainsi que la formation nécessaire dans le cadre d'un programme baptisé « Des femmes, des enfants, une plantation ». Ils travailleront d'abord pour eux puisqu'ils seront les premiers bénéficiaires de la récolte. Le moringa servira à combattre la malnutrition qui frappe les enfants et les femmes enceintes. De notre côté, nous rachèterons le surplus, ce qui leur générera un revenu supplémentaire. A ce jour, nous collaborons à Madagascar avec l'Office national de la nutrition et l'association Manasoa Mitsimbina, ainsi qu'au Sénégal avec l'association Les Enfants du monde ». L'arbre de vie – c'est sa signification littérale – est aussi respectueux de l'environnement. Souvent cultivé en bio, il pousse facilement dans les pays tropicaux et ses besoins en eau sont faibles. Natiora promeut ainsi le développement durable sous toutes ses formes. Le moringa semble mériter ses lettres de noblesse et, surtout, ses nombreux qualificatifs. ■